

DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN DE ESTUDIO.

DETERMINATION OF THE STUDY POPULATION.

Autora:

Moraleda Torres, Laura. Enfermera del Hospital Virgen de la Salud de Toledo. Máster Universitario en Mujeres y Salud (UCM). Delegada AEETO Castilla La Mancha.

Email de contacto: lauramoraledatorres@gmail.com

“El aprendizaje es como una torre: hay que ir construyéndolo paso a paso”.
Lev Vygotsky.

Una de las dificultades a las que se enfrentan los investigadores a la hora de llevar a cabo un trabajo de investigación es conocer las diferencias entre población y muestra. El objetivo de este artículo pretende describir y diferenciar ambos conceptos, así como detallar y distinguir las diferentes técnicas de muestreo existentes.

POBLACIÓN DE ESTUDIO: La Población o Universo es un conjunto de elementos (sujetos, objetos, entidades abstractas, etc.) que poseen una o más características en común¹. Existen dos niveles de población: el primero, la **población blanco o diana**, que generalmente es muy grande y al que el investigador no logra tener acceso. El segundo, la **población accesible**, en donde el número de elementos es menor y está delimitado por criterios de inclusión y exclusión² que deben cumplir los participantes.

- Los criterios de inclusión son todas las características particulares que debe tener un sujeto u objeto de estudio para formar parte de la investigación³. Estas características pueden ser: edad, sexo, diagnóstico, estadio de la enfermedad, entre otras.
- Los criterios de exclusión hacen referencia a las condiciones o características que presentan los participantes y que pueden alterar o modificar los resultados, haciéndoles en consecuencia no elegibles para el estudio³.

MUESTRA: El hecho de que las poblaciones, por lo general, sean infinitas o estén formadas por un gran número de elementos, hace que la descripción exacta de sus propiedades sea un objetivo prácticamente

inaccesible. Por esta razón, lo habitual es trabajar con muestras. Se define muestra como el subconjunto de elementos de una población¹.

Entre la población y la muestra existe un carácter inductivo (de lo particular a lo general), y se espera que la parte observada (la muestra) sea representativa de la realidad (la población)⁴. La representatividad de una muestra permite extrapolar y por ende generalizar los resultados observados en ésta a la población⁵.



Figura 1. Muestra de estudio en la población. (Fuente: Elaboración propia).

En toda investigación siempre debe determinarse el número específico de participantes que será necesario incluir a fin de lograr los objetivos planteados desde un principio. Este número se conoce como **tamaño muestral** y se estima o calcula mediante fórmulas matemáticas o paquetes estadísticos. Este cálculo es diferente para cada investigación y depende, entre otras cosas, de su diseño, hipótesis planteadas, número de grupos a estudiar, y de la escala de medición de las variables³.

MUESTREO: Es el método utilizado para seleccionar a los componentes de la muestra del total de la población⁶. Según Matacitado en López, “consiste en un conjunto de reglas, procedimientos y criterios mediante los cuales se selecciona un conjunto de elementos de una población que representan lo que sucede en toda esa población”. Existen dos tipos de muestreo: el probabilístico y el no probabilístico⁷.

- **MUESTREO PROBABILÍSTICO O ALEATORIO:** Todos los sujetos tienen la misma posibilidad de ser escogidos para la muestra. Utiliza un sistema de selección aleatoria. Es el método más recomendable si se está haciendo una investigación cuantitativa. Existen diferentes tipos de muestreos aleatorios: simple, estratificado, sistemático y por conglomerados (Figuras 2, 3, 4 y 5).
- **MUESTREO NO PROBABILÍSTICO:** No utiliza ningún proceso aleatorio para la selección de los elementos de la muestra. Son más propios de metodologías cualitativas donde se enfatiza la calidad frente a la cantidad. Destacan el muestreo intencional, por conveniencia y el accidental o consecutivo.

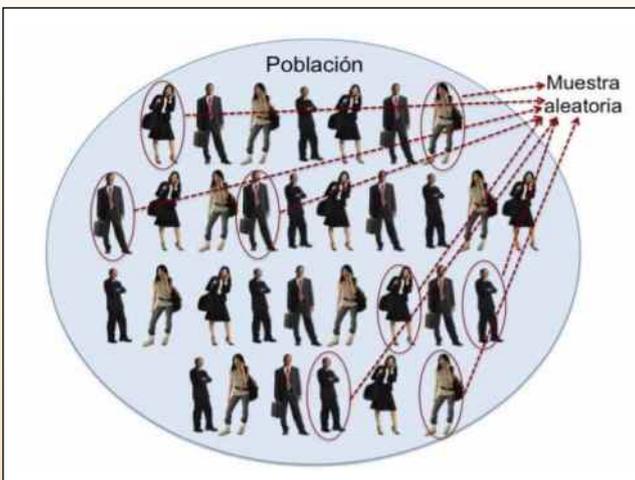


Figura 2. Muestreo aleatorio simple. A partir de la población diana, se seleccionan al azar el número de sujetos necesario para completar la muestra necesaria a estudiar⁵.

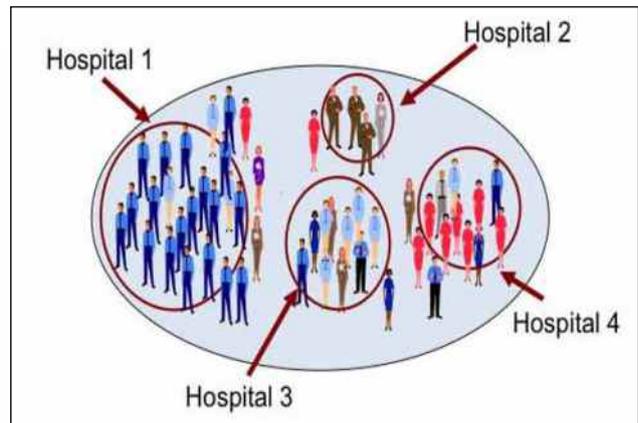


Figura 3. Muestreo aleatorio estratificado. Se seleccionan al azar una muestra de los 4 centros hospitalarios (estratos), que componen la población total de una región del país (población diana); y de cada estrato (hospital), se selecciona un número de sujetos que lo representan⁵.

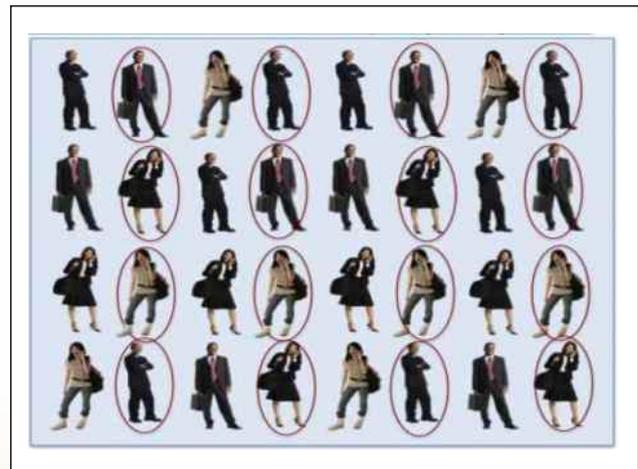


Figura 4. Muestreo aleatorio sistemático. Se selecciona de forma sistemática cada caso de la población blanco⁵.

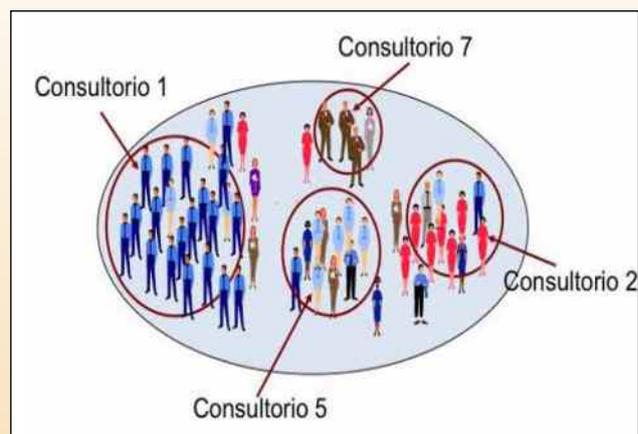


Figura 5. Muestreo por conglomerados. Se seleccionan al azar una muestra de 4 consultorios de salud (conglomerados), de los 9 existentes en una comuna; y de cada conglomerado, se mide la variable de interés a todos los sujetos que deben consultar en ellos⁵.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

1. CSIC: Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Unidad de análisis estadístico: Introducción al muestreo. [Internet]. CCHS: Madrid; 2018. En http://humanidades.chs.csi.es/chs/web_UAE/inicio.htm [Consultado el 22 de julio de 2018]
2. Fuente Isaz, C. Cálculo del tamaño de la muestra. *Matronas Prof.* 2004;5(18):5-13.
3. Arias-Gómez, J., Villasís-Keever, M. A., y Miranda-Novales, M.G. The research protocol III. Study population. *Rev. Alerg. Mex.* 2016;63(2):201-6.
4. Ventura-León, J.L. ¿Población o muestra? Una diferencia necesaria. *Revista Cubana de Salud Pública.* 2017;43(3):648-649.
5. Otzen, T., y Manterola, C. Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *Int. J. Morphol.* 2017;35(1):27-232.
6. López, P. L. Población muestra y muestreo. *Punto Cero.* 2004;09(08):69-74.
7. Hueso, A., y Cascant, M.J. Metodología y técnicas cuantitativas de investigación. Editorial: Universidad Politécnica de Valencia; 2012. En: <http://hdl.handle.net/10251/17004>. [Consultado el 21 de julio de 2018].

